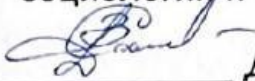


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социологии и политологии


Д.В. Сосунов

28.03.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.32 Политическая журналистика

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:** 41.03.04 Политология
- 2. Профиль подготовки:** Публичное управление и политический менеджмент _
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** социологии и политологии исторического факультета
- 6. Составитель программы:** Черникова Виктория Владимировна, к.полит.н., доцент
- 7. Рекомендована:** научно-методическим советом исторического факультета протокол от 28.03.2024 № 3
- 8. Учебный год:** 2027-2028 **Семестр(-ы):** 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов систематизированных научных представлений, практических умений и компетенций в области политической журналистики.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение студентами концептуально-методологических основ подготовки материалов для СМИ и анализа политических процессов, принципов подготовки политической информации для широкой и специализированной аудитории.
- формирование у студентов умений, навыков и компетенций, необходимых для подготовки материалов для прессы, использования политологических знаний в практической деятельности, для анализа политических процессов и формирования общественного мнения с учетом современных трендов;
- укрепление у обучающихся базовых и специальных знаний и навыков теоретического и прикладного характера в сфере журналистики; владение понятийно-категориальным аппаратом.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Б1.О.32 Политическая журналистика» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5	ОПК-5 Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-5.1. Осуществляет свободный поиск научных журналов общественно-политической направленности. ОПК-5.2. Формирует аналитические материалы по конкретным темам и проблемам. ОПК-5.3. Обрабатывает и анализирует первичную информацию, осуществляет интерпретацию полученных данных. ОПК-5.4. Оформляет в соответствии с требованиями научных изданий и средств массовой информации подготовленные материалы.	Знать: основы прикладного политического анализа, перечень основных научных журналов общественно-политической направленности, средств массовой информации с альтернативными позициями и аргументами. Уметь: оформлять результаты вторичных и собственных исследований для публикации в научных журналах и средствах массовой информации. Владеть: навыками поиска и систематизации текстовой и статистической
ОПК-7	Способен составлять и оформлять	ОПК-7.1.	ОПК-7.1. Систематизирует поступающую информацию по	Знать: требования к оформлению документов и отчетов организации по профилю своей деятельности.

	документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности		значимости и достоверности.	Уметь: оформлять результаты вторичных и собственных исследований в соответствии с типом запрашиваемого документа. Владеть: навыками поиска и систематизации текстовой и статистической информации, основами работы с документами и эмпирическими данными
--	---	--	-----------------------------	---

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3_ЗЕТ / 108 часов.

Форма отчетности – зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			8 семестр	№ семестра	...
Контактная работа		52	52		
в том числе:	лекции	26	26		
	практические	26	26		
	лабораторные				
	курсовая работа				
	<i>др. виды(при наличии)</i>				
Самостоятельная работа		56	56		
Промежуточная аттестация (для экзамена)					
Итого:		108	108		

12.3. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
Лекции			
1.	Журналистика как явление и мастерство	<ol style="list-style-type: none"> История становления журналистики Журналистика и другие сферы жизни. Журналистика и реклама Мастерство журналиста 	Политическая журналистика // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11289
2	Журналистский текст	<ol style="list-style-type: none"> Особенности журналистского текста Текст печатный и в электронных СМИ 	

		3. Возможности влияния журналистского текста на сознание аудитории	
3	Ограничения в журналистике и журналистская этика	1. Структура журналистики: государство, издатели, издания, читатели, коллеги 2. Ограничения в демократических и недемократических государствах. 3. Этический кодекс журналиста	
4	Работа с источниками	1. Понятие и классификация источников 2. Поиск и использование источников. 3. Как не дать источникам использовать себя. 4. Проверка достоверности и сохранение тайны источников.	политическая журналистика // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11289
5	Подготовка информационного сообщения.	1. Информационное сообщение как жанр 2. Требования к информационному сообщению. 3. Этапы подготовки информационного сообщения. 4. Виды информационных сообщений и особенности их подготовки.	
6	Соблазны комментария	1. Комментарий в информационном сообщении. 2. Комментарий как жанр.	
7	Максимы журналистики.	1. Требования к журналистской деятельности. 2. Приемы в журналистике. 3. Опыт ведущих журналистов.	
8	Подготовка пресс-релиза	1. Пресс-релиз как жанр. 2. Подготовка пресс-релиза. 3. Основные ошибки в пресс-релизе. 4. Специфика коммерческого и политического пресс-релизов.	Политическая журналистика // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11289
9	Интервью как жанр журналистики	1. Интервью как жанр. 2. Информационное интервью. 3. Аналитическое интервью. 4. Беседа как разновидность интервью.	Политическая журналистика // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11289
10	Аналитические жанры политической журналистики.	1. Аналитические жанры в печатной и электронной журналистике. 2. Классификация аналитических жанров. 3. «Передовица» как специфический жанр.	
11	Подготовка и написание статьи.	1. Особенности и классификация статьи. 2. Статьи по политической проблематике. 3. Этапы работы над статьей.	Политическая журналистика // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11289
12	Колонки в СМИ	1. Колонка как жанр современной журналистики.	

		<ol style="list-style-type: none"> Колонка в печатной и электронной прессе. Интернет-СМИ в мониторинге политической жизни. Требования к журналисту-колумнисту. 	
13	Журналистское расследование	<ol style="list-style-type: none"> Политическое расследование как жанр. Проблемы проведения журналистского расследования в России. Опасности журналистских расследований. Специфика проведения журналистского расследования. 	<p>Политическая журналистика // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11289</p>
14	Специфика материалов в электронных СМИ	<ol style="list-style-type: none"> Электронные СМИ как актор влияние на общественное мнение. Телевидение и радио в системе журналистики. Интернет-издания. Возможности интерактивного взаимодействия журналиста и читателя. 	
15	Подготовка к пресс-конференции	<ol style="list-style-type: none"> Планирование и проведение пресс-конференции. Подготовка к участию в пресс-конференции. Обработка материалов, полученных в ходе пресс-конференции. 	
16	Журналистика в политических кампаниях.	<ol style="list-style-type: none"> Роль СМИ в политических кампаниях. Работа с кандидатами и партиями. Законодательное регулирование информационной поддержки кандидата. Подготовка информационных поводов и работа со СМИ. 	
17	Законодательное обеспечение деятельности журналиста	<ol style="list-style-type: none"> Нормативные акты, регламентирующие деятельность журналистики. Закон о СМИ. Ответственность журналиста за распространение информации. 	
18	Политическая журналистика в России	<ol style="list-style-type: none"> Особенности журналистики в современной России: Наследие СССР и влияние Запада. Особенности аудитории в РФ. Финансирование СМИ и свобода слова. 	

13.2. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары / пр. занятия	Самостоятельная работа	Всего
№	Раздел дисциплины	Лекции	Практические занятия (семинары)	Самостоятельная работа	Всего

1	Журналистика как явление и мастерство	2		2	4
2	Журналистский текст	2	2	2	6
3	Ограничения в журналистике и журналистская этика	2	2	2	6
4	Работа с источниками	2	2	4	8
5	Подготовка информационного сообщения.	2	2	4	8
6	Соблазны комментария	2		2	4
7	Максимы журналистики.		2	2	4
8	Подготовка пресс-релиза	2	2	4	8
9	Интервью как жанр журналистики	2	2	4	8
10	Аналитические жанры политической журналистики.	2	2	4	8
11	Подготовка и написание статьи.		2	6	8
12	Колонки в СМИ		2	4	6
13	Журналистское расследование	2	2	2	6
14	Специфика материалов в электронных СМИ	2		2	4
15	Подготовка к пресс-конференции	2		4	6
16	Журналистика в политических кампаниях.		2	2	4
17	Законодательное обеспечение деятельности журналиста	2		4	6
18	Политическая журналистика в России		2	2	4
	Итого:	26	26	56	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Политическая журналистика» подразделяется на самостоятельную работу в течение семестра (отводится 56 часов) и самостоятельную работу при подготовке к промежуточной аттестации – зачету.

2. Подготовка к семинарским занятиям предполагает освоение терминологии, подготовка сообщений на основании предложенного списка литературы по основным категориям политической журналистики, о специфике жанров.

3. Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине предполагает самостоятельное выполнение ряда творческих заданий, выдаваемых студентам преподавателем на семинарских занятиях.

Подготовка пресс-релиза,

Подготовка к интервью, интервьюирование и написание и написание интервью на основании беседы.

Подготовка колонки для издания и интернет-сайта.

Организация и съемки передачи.

Все самостоятельно выполняемые студентами задания подлежат последующей проверке преподавателем для получения допуска к зачёту. При подготовке к семинарским занятиям целесообразно использовать информационные ресурсы, размещенные в ЭУМК «Политическая журналистика»: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11289>

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю. В. Чемякин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3481-0. - ISBN 978-5-7996-2204-6 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный.
2	Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719 – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Ильченко, С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие : [16+] / С. Н. Ильченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 309 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661 . – ISBN 978-5-4475-9972-0. – DOI 10.23681/500661. – Текст : электронный.
2	Казаков, А. А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А. А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный.
3	Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – Москва : Логос, 2010. – 247 с. – (Новая университетская библиотека). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983 – ISBN 978-5-98704-471-1. – Текст : электронный.
4	Сидоров, В. А. Политическая культура журналиста : учебное пособие / В. А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2010. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253944 . – ISBN 978-5-9676-0285-6. – Текст : электронный.
5	Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В. Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 883 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221 – ISBN 978-5-4458-3420-5. – DOI 10.23681/210221. – Текст : электронный.
6	Гаврилова, М. В. Методы и методики исследования политической коммуникации : учебное пособие : [16+] / М. В. Гаврилова. – Санкт-Петербург : Невский институт языка и культуры, 2008. – 91 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137746 – ISBN 978-5-91583-002-7. – Текст : электронный.
7	Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:

	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.
--	---

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
12	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 01.05.2021).
13	Университетская библиотека ONLINE: электронно-библиотечная система. – URL: http://www.biblioclub.ru (дата обращения: 01.05.2021).
14	Электронный каталог Научной библиотеки ВГУ. – URL: http://www.lib.vsu.ru (дата обращения: 01.05.2021).
15.	Электронно-библиотечная система "Лань". – URL: https://e.lanbook.com (дата обращения: 01.05.2021).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.

№ п/п	Источник
1	Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков, М.: "Ладомир", 2008. - 623 с.
2	Рэндалл Д. Универсальный журналист // http://evartist.narod.ru/text12/38.htm
3	Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с., ил.
4	Черникова В.В. Политическая Журналистика: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11289 .

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Основой использования образовательных технологий по дисциплине выступает системно-деятельностный подход, обеспечивающий наибольшую эффективность обучения и его практико-ориентированную составляющую. В организационном отношении образовательный процесс включает групповую и индивидуальную работу студентов. В рамках лекционных и практических занятий используются вербальные, наглядные, компьютерные технологии.

При реализации дисциплины могут проводиться различные типы лекций (вводная, обзорная, проблемная), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные, аналитические).

Используются групповые технологии: групповая дискуссия, разработка проекта, анализ ситуаций. Для усвоения материала применяются игровые технологии: ролевые и имитационные игры. В качестве «Информационно-коммуникационной технологии» используются лекции-презентации и выступления, доклады.

«Групповые технологии»: диспут, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики.

Дисциплина реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий.

По дисциплине разработаны ЭУМК «Политическая журналистика» на платформе электронного университета ВГУ адрес курса <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11289>.

При освоении дисциплины обучающиеся получают возможность пользоваться профессиональными базами данных, указанными в пункте «15. в)» данной программы.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для реализации учебной дисциплины используются Интернет-ресурсы и стандартный пакет Microsoft Office. Основой использования образовательных технологий по

дисциплине выступает системно-деятельностный подход, обеспечивающий наибольшую эффективность обучения и его практико-ориентированную составляющую. В организационном отношении образовательный процесс включает групповую и индивидуальную работу студентов. В рамках лекционных и практических занятий используются вербальные, наглядные, компьютерные технологии.

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, Linux — Ubuntu, LibreOffice, Xnconvert, поисковая система Яндекс, Яндекс Диск. СПС "Консультант Плюс" для образования, Office Home and Student 2019 All Lng PKL OnLn CEE Only DwnLd C2R NR, WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, СПС "Консультант Плюс" для образования, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Универсальный Russian Edition

Дисциплина реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. По дисциплине разработаны ЭУМК «Политическая журналистика» на платформе электронного университета ВГУ адрес курса <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11289>

. 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Журналистика как явление и мастерство	ОПК-5	ОПК-5.1	Практическое задание. Тест
2	Журналистский текст	ОПК-5	ОПК-5.2	Практическое задание.
3	Ограничения в журналистике и журналистская этика	ОПК-5	ОПК-5.3.	Практическое задание.
4	Работа с источниками	ОПК-5	ОПК-5.4	Практическое задание (исследование)
5	Подготовка информационного сообщения.	ОПК-5	ОПК-7.1.	Практическое задание
6	Соблазны комментария	ОПК-5	ОПК-5.1	Практическое задание. (Проект)
7	Максимы журналистики.	ОПК-5	ОПК-5.2	Практическое задание.
8	Подготовка пресс-релиза	ОПК-5	ОПК-5.3.	Практическое задание.
9	Интервью как жанр журналистики	ОПК-5	ОПК-5.4	Практическое задание.
10	Аналитические жанры политической журналистики.	ОПК-5	ОПК-7.1.	Практическое задание.
11	Подготовка и написание статьи.	ОПК-5	ОПК-5.1	Практическое задание.
12	Колонки в СМИ	ОПК-5	ОПК-5.2	Практическое задание.
13	Журналистское расследование	ОПК-5 ОПК-7	ОПК-5.3 ОПК-7.1.	Практическое задание.
14	Специфика материалов в электронных СМИ	ОПК-5	ОПК-5.4	Практическое задание. <i>По итогам задания выставляется текущая аттестация.</i>
15	Журналистика в политических кампаниях.	ОПК-5ОП К-7	ОПК-5.4 ОПК-7.1.	Практическое задание.
16	Законодательное обеспечение	ОПК-5 ОПК-7	ОПК-5.1 ОПК-7.1	Практическое задание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	деятельности журналиста			
17	Политическая журналистика в России	ОПК-5 ОПК-7	ОПК-5.1 ОПК-5.3. ОПК-5.4 ОПК-7.1.	Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля - зачёт				<i>Перечень вопросов Практическое задание</i>

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1. Тест (текущая аттестация):

- Информационный жанр журналистики, информационное сообщение, содержащее в себе новость о компании (возможно и частном лице), выпустившей текст, изложение её позиции по какому-либо вопросу и передаваемое для публикации в СМИ
/ Пресс-релиз
- Формат подачи в интернете журналистских материалов с большим количеством текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео и др.
/ Лонгрид
- Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга
/ Копирайтинг
- Автор, единолично ведущий колонку (раздел, рубрику) в каком-либо издании, либо являющийся одним из нескольких постоянных авторов этой колонки.
/ Колумнист
- Жанр журналистики, представляющий собой авторское высказывание на злободневную тему, с определенной регулярностью публикуемое в одном издании и, как правило, размещаемое на постоянном месте в газетной (журнальной) полосе или на сайте.
/ Колонка
- Деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ (интернет, печать, радио, телевидение, кино и др.); научная дисциплина создана с созданием печати.
/ журналистика/
- Жанр журналистики, разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы (не менее трех) своим собеседникам и получает от них ответы.
/ Интервью
- Первая русская печатная газета, издававшаяся Петром Первым
/ Ведомости
- Оперативное информационное сообщение, которое представляет политический, социальный или экономический интерес для аудитории в своей свежести, то есть

- сообщение о событиях произошедших недавно или происходящих в данный момент.
- А) Новость
 - Б) Хроника
 - В) Очерк
 - Г) Корреспонденция
10. Информационный жанр журналистики, это рассказ очевидца, написанный так, чтобы дать возможность читателю почувствовать себя на месте события
/ Репортаж
11. Жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.
/ Статья
12. Проверка достоверности сведений, описанных в текстах научно-популярного и публицистического стиля.
- А) Фактчекинг
 - Б) Копипаст
 - В) Копирайтинг
13. Художественно-публицистический жанр журналистики, малая художественно-публицистическая форма, характерная для периодической печати (газеты, журнала) и отличающаяся злободневностью тематики, сатирической заостренностью или юмором.
- А) Фельетон
 - Б) Очерк
 - В) Мем
14. Какой принцип используется при написании пресс-релизов?
- А) Дерево целей
 - Б) Перевернутой пирамиды
 - В) Принцип фокусировки
15. На какие вопросы должен отвечать лид в пресс-релизе?
- А) Когда? Где? Кто? Что? Что делает?
 - Б) Когда? Где? Кто? Что? Почему?
 - В) Где? Кто? Что? Почему?
16. Почему лонгриды не дочитывают?
- А) клиповое мышление
 - Б) научный язык
 - В) нельзя использовать визуал
17. Что такое конвергентная редакция?
- А) Редакция, где только редактор и внештатные корреспонденты
 - Б) Редакция, которая работает онлайн
 - В) Редакция производственного и творческого характера, создающая медиапродукт для разных массмедиа, которые объединены одной медиаструктурой (печатные СМИ, телевидение, радио, Интернет)
18. Вид журналистики (как деятельности по сбору и интерпретации информации), который характеризует планомерное и, как правило, долговременное исследование предмета публикации, обычно посвящённой преступлениям, политическим скандалам, деятельности тех или иных организаций и лиц и тому подобное.
- А) Журналистское расследование
 - Б) Фактчекинг
19. Статья, как аналитический жанр,
- А) Включает, прежде всего, анализ актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей.
 - Б) Должна оперативно познакомить читателя с событием
 - В) Включает подробное описание событий.

20. Какой из жанров не относится к аналитическим?

- А) Репортаж
- Б) Статья
- В) Корреспонденция
- Г) Аналитический отчет

“Отлично” - обучающийся набрал свыше 90% от максимально возможного количества баллов.

“Хорошо” - обучающийся набрал от 66% до 90% от максимально возможного количества баллов.

“Удовлетворительно” - обучающийся набрал от 51% до 65% от максимально возможного количества баллов.

“Неудовлетворительно” - обучающийся набрал менее 50% от максимально возможного количества баллов.

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный)

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности).

- 2 балла – указан верный ответ,
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный)

Практическое задание 1

Тема: «Журналистика как явление и мастерство»

1. Подготовить доклады по истории становления журналистики

2.. Мастерство журналиста:

Подготовить доклады про известных журналистов, рассмотрев не только биографию, но и тематику публикаций, основные приемы, которые использовал журналист, его отношение к получению информации и другие профессиональные навыки.

Практическое задание 2

Тема: «Ограничения в журналистике и журналистская этика»

1. Деловая игра:

Рассмотреть конкретную ситуацию поведения журналиста. Для разбора берутся реальные или моделируемые ситуации, когда журналист для получения информации нарушает закон, обманывает собеседника. Рассматриваются сюжеты, пранкеров.

Практическое задание 3

Тема: «Информационные жанры. Пресс-релиз»

1. Подготовка пресс-релиза. Студенты выполняют индивидуальные задания по написанию пресс-релиза по актуальному событию. На практическом занятии идет обсуждение пресс-релизов, их корректировка.

Практическое задание 4

Тема: «Политические программы на телеканале»

Экскурсия на телеканал. Знакомство с работой редакции. Обсуждение увиденного. Моделирование работы редакции в аудитории.

Практическое задание 5

Тема: «Интервью как жанр журналистики»

Задание 1: учебное интервью. Отработка навыков собеседования с интервьюируемым.

1. Подготовка к интервью.
2. Беседа.
3. Написание текста интервью для СМИ.

Задание 2. Специфика интервью для телевидения и радио. Игра: телевизионная передача-беседа с экспертами. Роли распределяются заранее. Подготовка осуществляется в соответствии с требованиями подготовки телесюжетов. Съемка. Просмотр видео, анализ проделанной работы.

Практическое задание 6

Тема: «Колонка в СМИ».

Задание: изучить особенности колонки как жанра. Подготовить на выбор тематическую, проблемную, аналитическую или сатирическую колонку по актуальной политической проблематике.

Практическое задание 7

Тема: «Блоги в интернет-изданиях»

Задание 1: Познакомиться с примерами блогов. Подготовить для обсуждения наиболее интересные примеры блогов. Обсудить работу блогеров. Выявить наиболее удачные приемы ведения блогов. Блогеры и боты. Проблема комментариев в интернете и работа с подписчиками.

Задание 2. Практические навыки ведения блога. Разместить аналитический блог в одной из социальных сетей. Привлечь внимание к теме. Попробовать ведение дискуссии с подписчиками.

Практическое задание 8

Тема: «Законодательное обеспечение деятельности журналиста»

1. Изучение Закона «о СМИ».
2. Анализ нормативных актов, регламентирующих журналистскую деятельность.
3. Как писать на волнующие темы и не нарушать закон?

Практическое задание 9.

Подготовка лонгрида

1. Изучить примеры успешных лонгридов.
2. Выбрать платформу для подготовки лонгрида.
3. Сформировать визуальный контент.
4. Написать текстовую часть.
5. Сформировать лонгрид.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

освоения образовательной программы

№	Примеры контрольно-измерительных материалов к текущей аттестации (зачету)
01	Журналистика как явление.
02	История журналистики.
03	История журналистики в России.
04	Виды журналистики.
05	Особенности политической журналистики.
06	Ограничения в политической журналистике.
07	Журналистская этика.
08	Взаимодействия журналистов с органами власти.
09	СМИ в предвыборной кампании.
10	СМИ политических институтов.
11	Журналистика и политика.
12	Виды источников, особенности их использования
13	Комментарий. Политкорректность.
14	Жанры журналистики.
15	Жанр комментария
16	Подготовка пресс-релиза.
17	Подготовка статей.
18	Политическое расследование.
19	Политическая журналистика на телевидении.
20	Политическая журналистика и Интернет.
21	Аналитические жанры журналистики.
22	Интервью в политической журналистике.
23	Колонка в СМИ и в Интернет-издании.
24	Блоги как явление современной журналистики.

Оценка	Критерии оценок зачета		
Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок	
<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям.</p> <p>1. Выполнение четырех требований к результатам освоения курса:</p> <p>1) наличие всех выполненных заданий по курсу в соответствии с требованиями, предъявляемыми к качеству и полноте выполнения заданий.</p> <p>2) правильность, полнота и глубина ответа на вопрос (верное и глубокое изложение фактов, понятий, законов, закономерностей, принципов; связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах);</p>	Повышенный уровень	Зачтено	

<p>3) грамотное и логичное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи;</p> <p>4) творческое применение знаний в практических ситуациях.</p> <p>2. Невыполнение одного из перечисленных требований и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p>		
<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Отсутствие выполненных заданий. Отсутствие ответа на дополнительные вопросы.</p> <p>2. Задание выполнено частично и с ошибками. Ответ не соответствует обозначенным требованиям.</p> <p>3. Отказ отвечать.</p>	-	Не зачтено

Задания раздела 20.1.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных результатов освоения данной дисциплины (знаний, умений, навыков).